



YPFB TRANSIERRA

PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL
PEE 2026 - 2030

*Aprobado mediante Resolución de Directorio N° 03/2026
según Acta de la 2da Reunión de Directorio
de fecha 28 de enero de 2026*



CONTENIDO

01

MARCO NORMATIVO

03

HERRAMIENTA
METODOLÓGICA
BSC

05

IDENTIDAD EMPRESARIAL
misión, visión y valores

07

MAPA ESTRATÉGICO

02

ALCANCE
y propósito del PEE

04

ANÁLISIS DEL CONTEXTO
FODA

06

EJES ESTRATÉGICOS

08

OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS
Iniciativas e indicadores

1. MARCO NORMATIVO

En cumplimiento de la **normativa interna vigente**, se presenta al Directorio la propuesta de aprobación del **Plan Estratégico Empresarial (PEE)** y su correspondiente Presupuesto Empresarial para el periodo 2026–2030, instrumentos fundamentales de planificación y gestión empresarial de YPFB TRANSIERRA S.A.

La normativa interna establece que es el Directorio la instancia de aprobación del PEE de la sociedad:

Normativa interna que rige el proceso:

- El Reglamento Corporativo de Límites de Autonomía, Competencias y Firmas de Instrumentos de Pago (anexos A)
- El Reglamento Corporativo de Planificación Estratégica Empresarial (art. 5)
- El Reglamento Corporativo de Presupuestos (art. 7)

El Plan Estratégico Empresarial y el Presupuesto deben de ser formulados en un horizonte de 5 años en cumplimiento a los reglamentos citados.

2. ALCANCE

El PEE 2026 – 2030 constituye una herramienta estratégica de gestión que **orienta el quehacer institucional hacia el cumplimiento de los objetivos corporativos** y la sostenibilidad del negocio, **considerando los cambios en el entorno nacional e internacional del sector hidrocarburos**.

Objetivo central del PEE:

Alinear la estrategia empresarial y corporativa a:

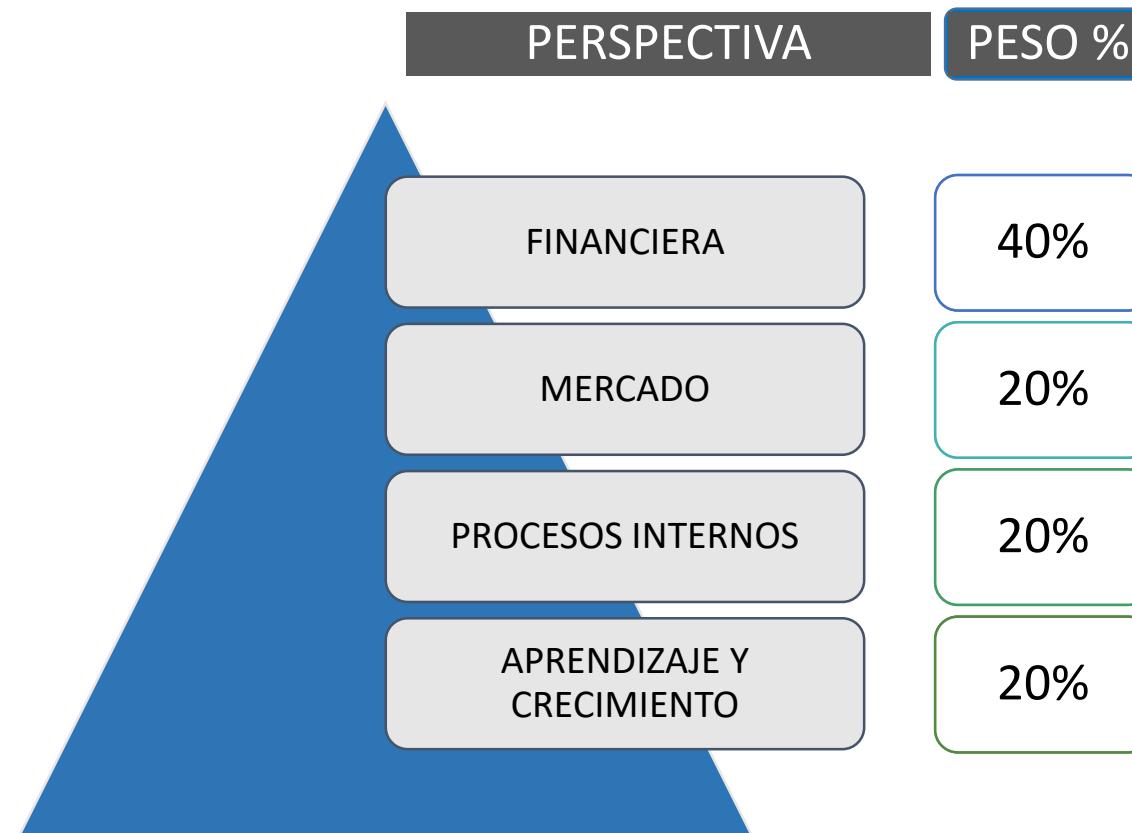
- **las nuevas condiciones del mercado energético,**
- la declinación de volúmenes de producción de gas natural, y
- los retos emergentes marcados por el contexto del sector energético, con desafíos macroeconómicos importantes a nivel nacional, que requieren la **resiliencia organizacional, eficiencia operativa y optimización de procesos.**

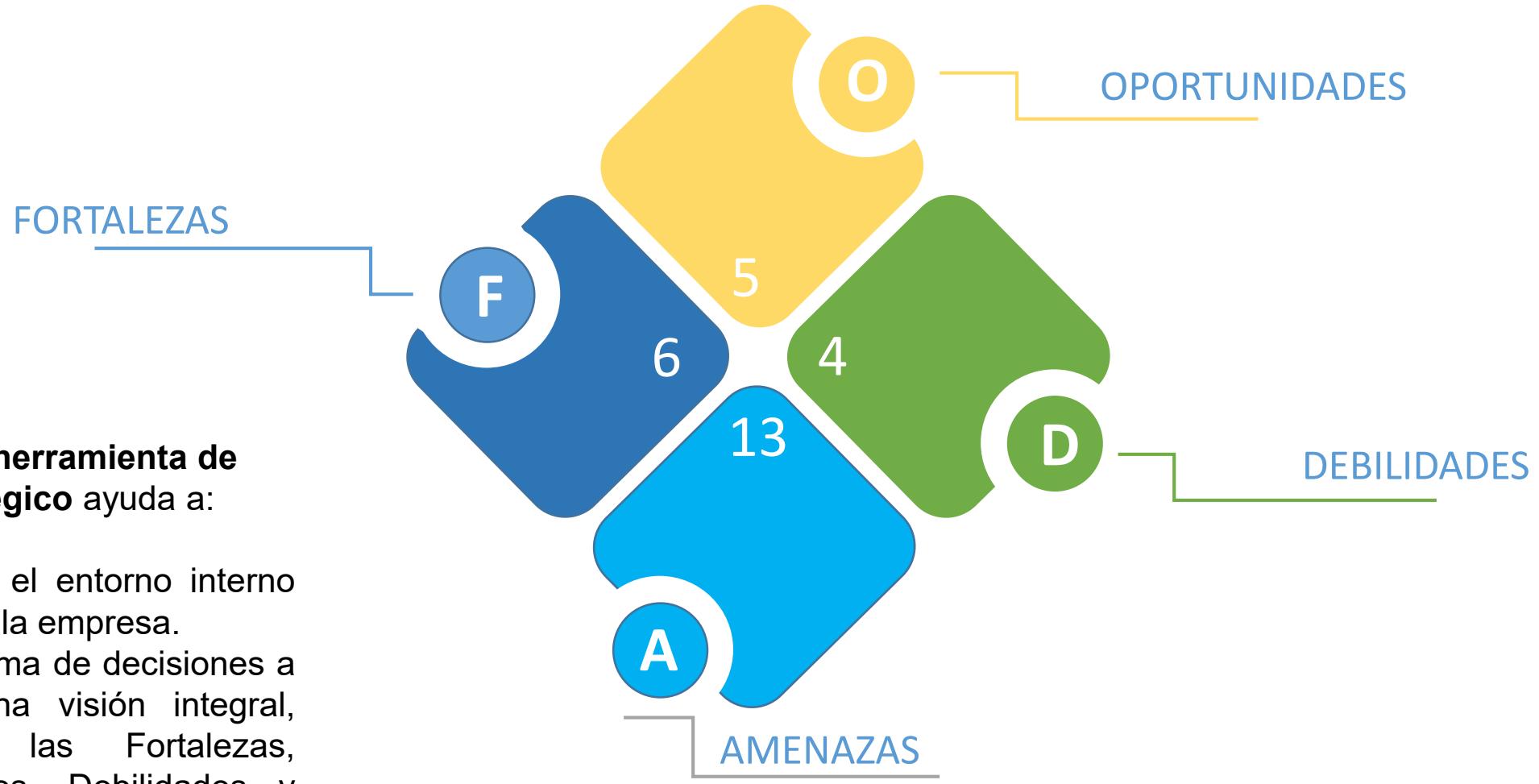
Enfoque estratégico:

- Ser un nexo en la región, fortaleciendo alianzas y buscando oportunidades en corredores logísticos energéticos.
- Buscar la eficiencia de gestión, con operaciones ágiles.
- Innovación tecnológica, buscando eficiencia operativa.
- Potenciar la sostenibilidad y diversificación de ingresos.

3. HERRAMIENTA METODOLÓGICA

El proceso de planificación estratégica fue desarrollado bajo la metodología del **Cuadro de Mando Integral (BSC)**, que articula la estrategia institucional a partir de cuatro perspectivas.





4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

FORTALEZAS

F

1. **Capacidad de transporte disponible** para atender requerimientos de los mercados de exportación y volúmenes de gas en tránsito;
2. Personal altamente calificado en el sector de hidrocarburos;
3. **Infraestructura operativa en optimas condiciones** respaldan la confiabilidad del sistema;
4. Robusto Sistema de Gestión de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y RSE;
5. **Ubicación estratégica respecto a los mercados de la región;**
6. Solidez y salud financiera respaldan operaciones sostenibles y confiables.

4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

OPORTUNIDADES

O

1. Incrementar volúmenes de gas en tránsito;
2. Operación remota en estaciones de compresión para la optimización de costos;
3. Cambio en las políticas energéticas;
4. Desarrollo de nuevos negocios en el sector energético;
5. Nuevas tecnologías para optimizar costos.

4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

DEBILIDADES

D

1. **Dependencia en la gestión empresarial del contrato de O&MSA;**
2. Estructura organizacional no adecuada para las necesidades vigentes y futuras de la empresa;
3. Procesos y procedimientos homologados en contrato O&MSA no se ajustan a la dinámica que requiere la empresa;
4. **Limitada gestión comercial y regulatoria del servicio O&MSA.**

4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

AMENAZAS

A

1. **Contratos de transporte de gas natural en firme con vigencia a corto plazo;**
2. Reglamento de Transporte de Hidrocarburos obsoleto;
3. **Declinación de la producción de gas natural;**
4. Conflictos sociales en áreas de influencia y a nivel nacional;
5. Crecimiento urbano y de la frontera agrícola sobre el derecho de vía;
6. Ataques de ciberseguridad;
7. Procesos sancionatorios con la ANH;
8. No contar con línea estratégica corporativa oportuna, que considere el entorno actual del sector;
9. Escasez de divisas en moneda extranjera;
10. Escasez de combustible limita los servicios operativos que se reciben;
11. Incremento de precios de productos y servicios por falta de divisas;
12. Demoras en la provisión de equipos e insumos importados;
13. Efectos del cambio climático con afectación en las operaciones.

5. IDENTIDAD EMPRESARIAL



- **Quienes somos y donde queremos llegar**
- **Explica nuestro propósito y dirección**
- **Declaración relacionada a nuestra estrategia a mediano y largo plazo**

5. IDENTIDAD EMPRESARIAL

MISIÓN

Transportamos gas natural de manera eficiente, segura y confiable, impulsando el desarrollo de Bolivia y la región mediante una gestión responsable y sostenible.

VISIÓN

Ser una empresa referente en la integración y desarrollo energético regional, destacando por su eficiencia, sostenibilidad e innovación.



6. EJES ESTRATÉGICOS 2026-2030

1

SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO PRINCIPAL

- Garantizar la **continuidad, confiabilidad y seguridad del transporte** de gas boliviano y del tránsito de gas argentino.
- Optimizar la utilización de la infraestructura existente, priorizando eficiencia técnica y económica.
- Consolidar a YPFB TRANSIERRA S.A. como **operador logístico estratégico en el corredor energético Argentina–Bolivia–Brasil**.
- Mantener altos estándares de integridad, seguridad y desempeño ambiental.

2

EFICIENCIA Y CREACIÓN DE VALOR

- Asegurar la sostenibilidad financiera mediante una gestión eficiente de costos y nuevos ingresos.
- Maximización del uso de los activos (compresión, generación de energía, almacenamiento)
- Promover una gestión responsable y transparente.
- Reforzar el compromiso ambiental y social, generando valor compartido con las comunidades del área de influencia.

3

DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN

- Ampliar el modelo de negocio desarrollando e implementando nuevas fuentes de ingresos.
- Desarrollar proyectos en energías renovables e infraestructura energética complementaria.
- Ofrecer servicios técnicos especializados (operación, mantenimiento, ingeniería) a otras empresas del sector.

PREMISAS DE GESTIÓN

- **Visión estratégica:** **Anticipar tendencias**, leer señales del entorno y redirigir el rumbo cuando sea necesario, planificar escenarios.
- **Agilidad:** Operaciones flexibles, soluciones sencillas, **procesos simplificados**
- **Innovación:** **Crear soluciones nuevas** ante desafíos y necesidades emergentes
- **Eficiencia:** Lograr más con menos, eliminar desperdicios, **maximizar el uso de los recursos**
- **Disciplina financiera:** Mantener liquidez, **controlar gastos**. La sostenibilidad financiera es la base para resistir cualquier tormenta

7. MAPA ESTRATÉGICO

| | | | | | |
|------------------------------|---|--|--|---|--|
| P. Financiera | 1. | 2. | | | |
| | Maximizar los beneficios y la sostenibilidad financiera | Optimizar costos operativos y administrativos | | | |
| P. Mercado | 3. | 4. | 5. | 6. | |
| | Generar nuevas fuentes de ingreso en el mercado nacional y regional | Alcanzar altos niveles de satisfacción de los clientes | Asegurar acuerdos comerciales en condiciones optimas y oportunas | Posicionar a la empresa en el sector energético regional | |
| P. Procesos Internos | 7. | 8. | 9. | 10. | |
| | Mantener altos niveles de confiabilidad y eficiencia operacional | Potenciar la gestión empresarial eficiente y sostenible | Promover la innovación tecnológica en los procesos críticos | Reforzar la planificación y ejecución de proyectos de inversiones | |
| P. Aprendizaje y Crecimiento | 11. | Promover la cultura organizacional centrada en la innovación, agilidad y la sostenibilidad | | | |

7. MAPA ESTRATÉGICO

| P. | Nro. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2026 - 2030 | Ponderación | Total |
|------------------------------|------|--|-------------|-------|
| P. Financiera | 1 | Maximizar los beneficios y la sostenibilidad financiera | 70% | 100% |
| | 2 | Optimizar costos operativos y administrativos | 30% | |
| P. Mercado y clientes | 3 | Generar nuevas fuentes de ingreso en el mercado nacional y regional | 40% | 100% |
| | 4 | Alcanzar altos niveles de satisfacción de los clientes | 20% | |
| | 5 | Asegurar acuerdos comerciales en condiciones optimas y oportunas | 20% | |
| | 6 | Posicionar a la empresa en el sector energético regional | 20% | |
| P. Procesos Internos | 7 | Mantener altos niveles de confiabilidad y eficiencia operacional | 30% | 100% |
| | 8 | Potenciar la gestión empresarial eficiente y sostenible | 20% | |
| | 9 | Promover la innovación tecnológica en los procesos críticos | 20% | |
| | 10 | Reforzar la planificación y ejecución de proyectos de inversiones | 30% | |
| P. Aprendizaje y Crecimiento | 11 | Promover la cultura organizacional centrada en la innovación, agilidad y la sostenibilidad | 100% | 100% |

GRACIAS....!!!