

# YPFB TRANSIERRA

## PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

### PEE 2026 - 2030

*Aprobado mediante Resolución de Directorio N° 03/2026  
según Acta de la 2da Reunión de Directorio  
de fecha 28 de enero de 2026*

Santa Cruz, enero 2026



**01**

MARCO NORMATIVO

**02**

ALCANCE  
y propósito del PEE

**03**

HERRAMIENTA  
METODOLÓGICA  
BSC

**04**

ANÁLISIS DEL CONTEXTO  
FODA

**05**

IDENTIDAD EMPRESARIAL  
misión, visión y valores

**06**

EJES ESTRATÉGICOS

**07**

MAPA ESTRATÉGICO

**08**

OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS  
Iniciativas e indicadores

# 1. MARCO NORMATIVO



En cumplimiento de la **normativa interna vigente**, se presenta al Directorio la propuesta de aprobación del **Plan Estratégico Empresarial** (PEE) y su correspondiente Presupuesto Empresarial para el periodo 2026–2030, instrumentos fundamentales de planificación y gestión empresarial de YPFB TRANSIERRA S.A.

La normativa interna establece que es el Directorio la instancia de aprobación del PEE de la sociedad:

Normativa interna que rige el proceso:

- El Reglamento Corporativo de Límites de Autonomía, Competencias y Firmas de Instrumentos de Pago (anexos A)
- El Reglamento Corporativo de Planificación Estratégica Empresarial (art. 5)
- El Reglamento Corporativo de Presupuestos (art. 7)

El Plan Estratégico Empresarial y el Presupuesto deben de ser formulados en un **horizonte de 5 años** en cumplimiento a los reglamentos citados.

## 2. ALCANCE



El PEE 2026 – 2030 constituye una herramienta estratégica de gestión que **orienta el quehacer institucional hacia el cumplimiento de los objetivos corporativos** y la sostenibilidad del negocio, **considerando los cambios en el entorno nacional e internacional del sector hidrocarburos.**

### Objetivo central del PEE:

Alinear la estrategia empresarial y corporativa a:

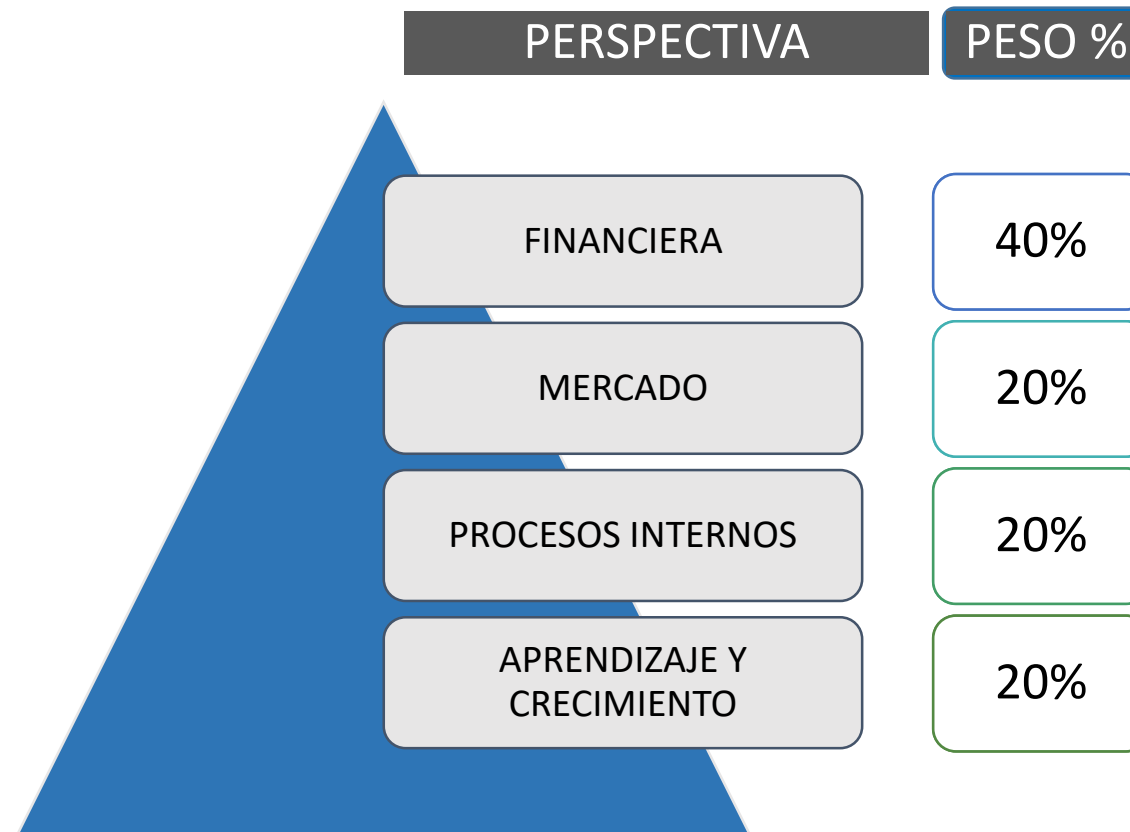
- **las nuevas condiciones del mercado energético,**
- la declinación de volúmenes de producción de gas natural, y
- los retos emergentes marcados por el contexto del sector energético, con desafíos macroeconómicos importantes a nivel nacional, que requieren la **resiliencia organizacional, eficiencia operativa y optimización de procesos.**

### Enfoque estratégico:

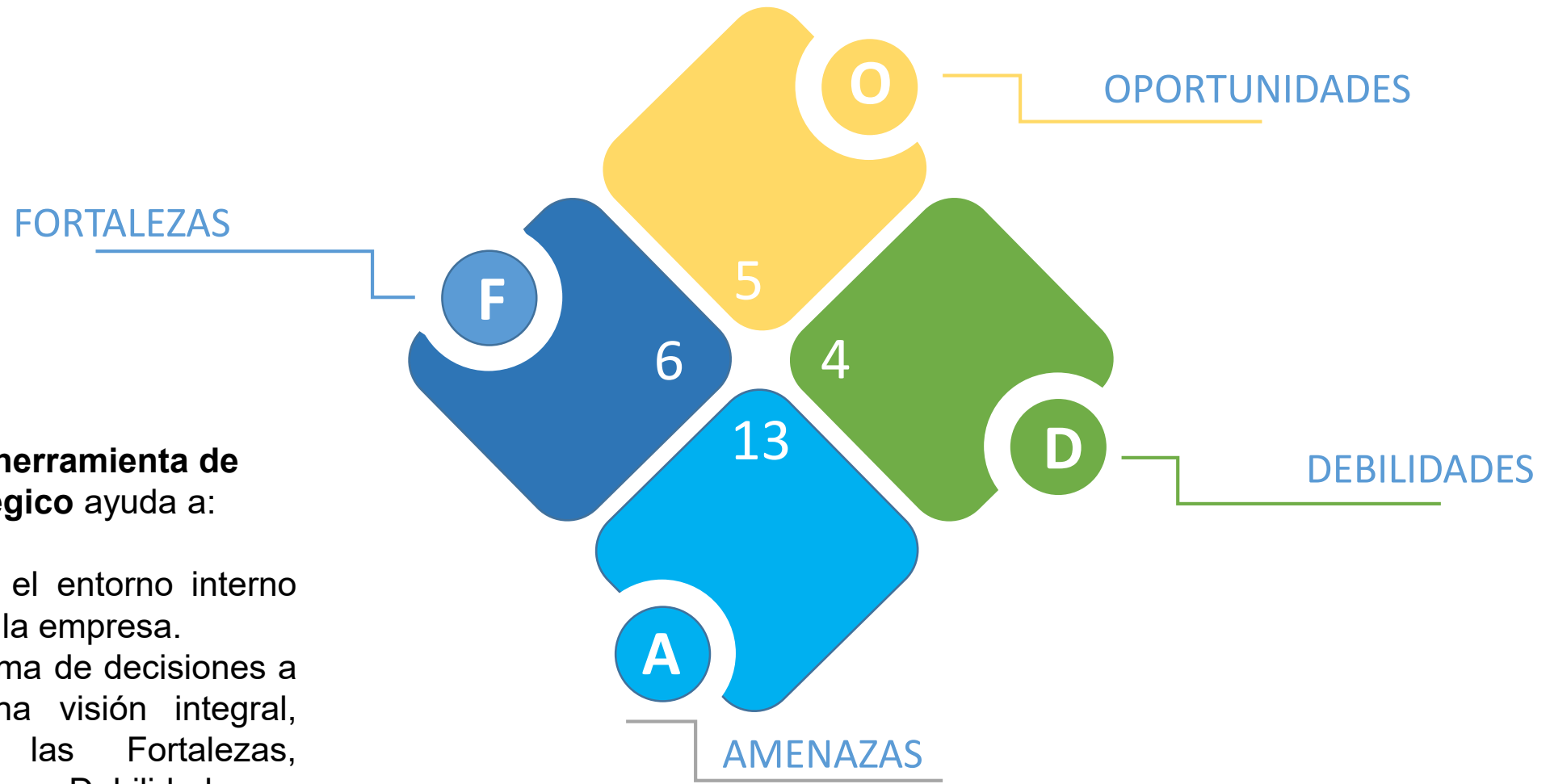
- Ser un nexo en la región, fortaleciendo alianzas y buscando oportunidades en corredores logísticos energéticos.
- Buscar la eficiencia de gestión, con operaciones ágiles.
- Innovación tecnológica, buscando eficiencia operativa.
- Potenciar la sostenibilidad y diversificación de ingresos.

### 3. HERRAMIENTA METODOLÓGICA

El proceso de planificación estratégica fue desarrollado bajo la metodología del **Cuadro de Mando Integral (BSC)**, que articula la estrategia institucional a partir de cuatro perspectivas.



## 4. ANÁLISIS DE CONTEXTO



El FODA como **herramienta de análisis estratégico** ayuda a:

- Comprender el entorno interno y externo de la empresa.
- Orienta la toma de decisiones a partir de una visión integral, conociendo las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

## 4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

### FORTALEZAS

#### F

1. **Capacidad de transporte disponible** para atender requerimientos de los mercados de exportación y volúmenes de gas en tránsito;
2. Personal altamente calificado en el sector de hidrocarburos;
3. **Infraestructura operativa en optimas condiciones** respaldan la confiabilidad del sistema;
4. Robusto Sistema de Gestión de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y RSE;
5. **Ubicación estratégica respecto a los mercados de la región;**
6. Solidez y salud financiera respaldan operaciones sostenibles y confiables.

## 4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

### OPORTUNIDADES

O

1. **Incrementar volúmenes de gas en tránsito;**
2. **Operación remota en estaciones** de compresión para la optimización de costos;
3. Cambio en las políticas energéticas;
4. Desarrollo de nuevos negocios en el sector energético;
5. Nuevas tecnologías para optimizar costos.



## 4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

### DEBILIDADES

#### D

1. **Dependencia en la gestión empresarial del contrato de O&MSA;**
2. Estructura organizacional no adecuada para las necesidades vigentes y futuras de la empresa;
3. Procesos y procedimientos homologados en contrato O&MSA no se ajustan a la dinámica que requiere la empresa;
4. **Limitada gestión comercial y regulatoria del servicio O&MSA.**

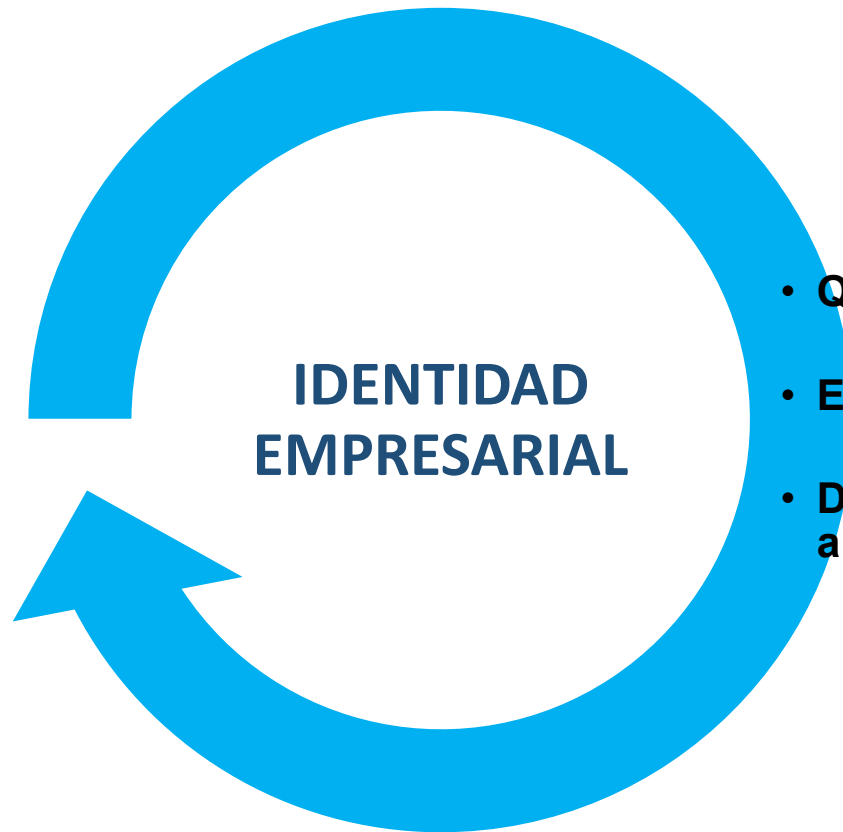
## 4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

### AMENAZAS

A

1. **Contratos de transporte de gas natural en firme con vigencia a corto plazo;**
2. Reglamento de Transporte de Hidrocarburos obsoleto;
3. **Declinación de la producción de gas natural;**
4. Conflictos sociales en áreas de influencia y a nivel nacional;
5. Crecimiento urbano y de la frontera agrícola sobre el derecho de vía;
6. Ataques de ciberseguridad;
7. Procesos sancionatorios con la ANH;
8. No contar con línea estratégica corporativa oportuna, que considere el entorno actual del sector;
9. Escasez de divisas en moneda extranjera;
10. Escasez de combustible limita los servicios operativos que se reciben;
11. Incremento de precios de productos y servicios por falta de divisas;
12. Demoras en la provisión de equipos e insumos importados;
13. Efectos del cambio climático con afectación en las operaciones.

## 5. IDENTIDAD EMPRESARIAL



- Quienes somos y donde queremos llegar
- Explica nuestro propósito y dirección
- Declaración relacionada a nuestra estrategia a mediano y largo plazo

## 5. IDENTIDAD EMPRESARIAL



### MISIÓN

Transportamos gas natural de manera eficiente, segura y confiable, impulsando el desarrollo de Bolivia y la región mediante una gestión responsable y sostenible.

### VISIÓN

Ser una empresa referente en la integración y desarrollo energético regional, destacando por su eficiencia, sostenibilidad e innovación.



## 6. EJES ESTRATÉGICOS 2026-2030



1

### SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO PRINCIPAL

- Garantizar la **continuidad, confiabilidad y seguridad del transporte** de gas boliviano y del tránsito de gas argentino.
- Optimizar la utilización de la infraestructura existente, priorizando eficiencia técnica y económica.
- Consolidar a YPFB TRANSIERRA S.A. como **operador logístico estratégico en el corredor energético Argentina–Bolivia–Brasil**.
- Mantener altos estándares de integridad, seguridad y desempeño ambiental.

2

### EFICIENCIA Y CREACIÓN DE VALOR

- Asegurar la sostenibilidad financiera mediante una gestión eficiente de costos y nuevos ingresos.
- Maximización del uso de los activos (compresión, generación de energía, almacenamiento)
- Promover una gestión responsable y transparente.
- Reforzar el compromiso ambiental y social, generando valor compartido con las comunidades del área de influencia.

3

### DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN

- Ampliar el modelo de negocio desarrollando e implementando nuevas fuentes de ingresos.
- Desarrollar proyectos en energías renovables e infraestructura energética complementaria.
- Ofrecer servicios técnicos especializados (operación, mantenimiento, ingeniería) a otras empresas del sector.

### PREMISAS DE GESTIÓN

- **Visión estratégica:** Anticipar tendencias, leer señales del entorno y redirigir el rumbo cuando sea necesario, planificar escenarios.
- **Agilidad:** Operaciones flexibles, soluciones sencillas, **procesos simplificados**
- **Innovación:** Crear soluciones nuevas ante desafíos y necesidades emergentes
- **Eficiencia:** Lograr más con menos, eliminar desperdicios, **maximizar el uso de los recursos**
- **Disciplina financiera:** Mantener liquidez, **controlar gastos**. La sostenibilidad financiera es la base para resistir cualquier tormenta

## 7. MAPA ESTRATÉGICO

P. Financiera	1. Maximizar los beneficios y la sostenibilidad financiera		2. Optimizar costos operativos y administrativos	
	3. Generar nuevas fuentes de ingreso en el mercado nacional y regional	4. Alcanzar altos niveles de satisfacción de los clientes	5. Asegurar acuerdos comerciales en condiciones optimas y oportunas	6. Posicionar a la empresa en el sector energético regional
P. Mercado				
P. Procesos Internos	7. Mantener altos niveles de confiabilidad y eficiencia operacional	8. Potenciar la gestión empresarial eficiente y sostenible	9. Promover la innovación tecnológica en los procesos críticos	10. Reforzar la planificación y ejecución de proyectos de inversiones
P. Aprendizaje y Crecimiento	11. Promover la cultura organizacional centrada en la innovación, agilidad y la sostenibilidad			

## 7. MAPA ESTRATÉGICO

P.	Nro.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2026 - 2030	Ponderación	Total
P. Financiera	1	Maximizar los beneficios y la sostenibilidad financiera	70%	100%
	2	Optimizar costos operativos y administrativos	30%	
P. Mercado y clientes	3	Generar nuevas fuentes de ingreso en el mercado nacional y regional	40%	100%
	4	Alcanzar altos niveles de satisfacción de los clientes	20%	
	5	Asegurar acuerdos comerciales en condiciones optimas y oportunas	20%	
	6	Posicionar a la empresa en el sector energético regional	20%	
P. Procesos Internos	7	Mantener altos niveles de confiabilidad y eficiencia operacional	30%	100%
	8	Potenciar la gestión empresarial eficiente y sostenible	20%	
	9	Promover la innovación tecnológica en los procesos críticos	20%	
	10	Reforzar la planificación y ejecución de proyectos de inversiones	30%	
P. Aprendizaje y Crecimiento	11	Promover la cultura organizacional centrada en la innovación, agilidad y la sostenibilidad	100%	100%

**GRACIAS...!!!**