

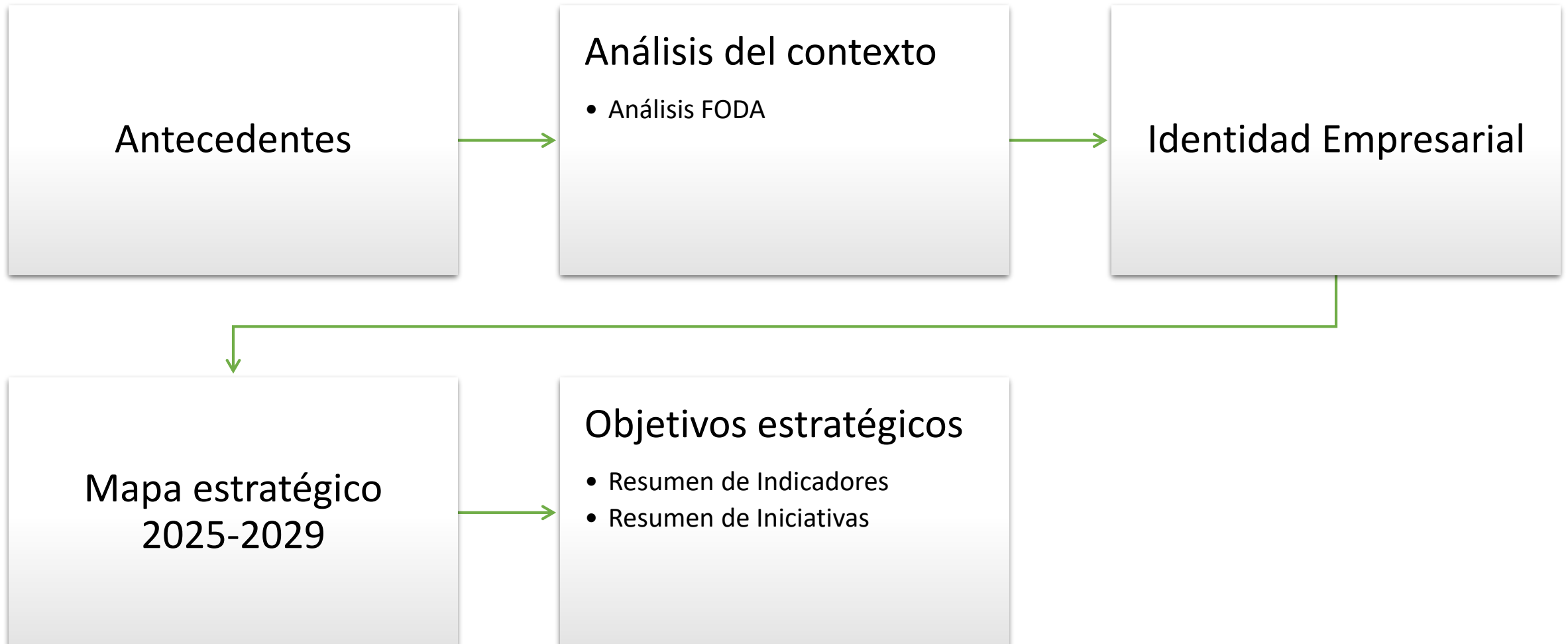
PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL 2025 - 2029

YPFB TRANSIERRA S.A.

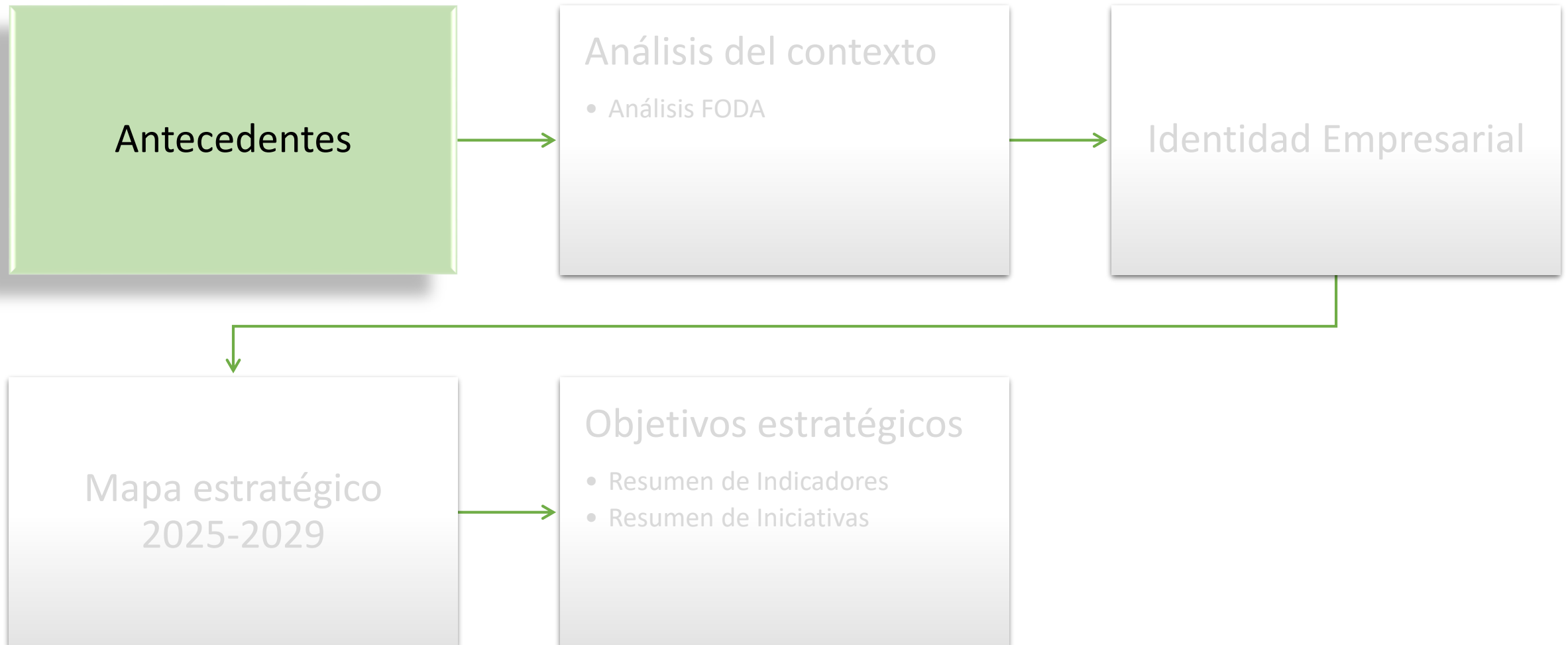
*Aprobado mediante Resolución de Directorio N° 12/2024
de fecha 17 de diciembre de 2024 en la 5ta. Reunión
de Directorio – 2da. Sin convocatoria previa*

Santa Cruz de la Sierra, diciembre 2024

CONTENIDO



CONTENIDO



ANTECEDENTES



En el marco de las competencias de los niveles de aprobación y responsabilidades establecidas para la gestión de YPFB TS; a continuación, se detalla la normativa interna que rigen el presente proceso:

1. El **Reglamento Corporativo de Planificación Estratégica Empresarial** establece que el Directorio es responsable de:
 - Aprobar el PEE, en el marco de sus atribuciones.
2. El **Reglamento Corporativo de Límites de Autonomía, Competencias y Firmas de Instrumentos de Pago**, establece que el Directorio realizará la aprobación del:
 - Plan Estratégico Empresarial (PEE).
 - Presupuesto Empresarial (PE)
3. El **Reglamento de Presupuesto**, establece que:
 - El presupuesto debe ser aprobado por el Directorio.

ESTATUTOS Y
REGLAMENTOS



ANTECEDENTES



Propuesta de ajuste de los Estatutos Societarios a Junta de Accionistas aprobadas por Directorio, donde dentro su alcance se rescata:

“ARTÍCULO 3: OBJETO SOCIAL. La Sociedad tiene por objeto, por sí, por intermedio de terceros, o asociada a terceros, tanto en el Estado Plurinacional de Bolivia como en el extranjero, **la prestación del servicio de transporte de hidrocarburos, combustibles, energéticos u otros líquidos; incluyendo, pero no limitado a la construcción y operación de ductos, así como la de otros medios para cumplir con el objeto de su creación.**

La empresa también podrá realizar **actividades secundarias dentro el sector energético o relacionados**, en el marco de la normativa vigente, **tanto en el territorio nacional como en el extranjero**, tales como:

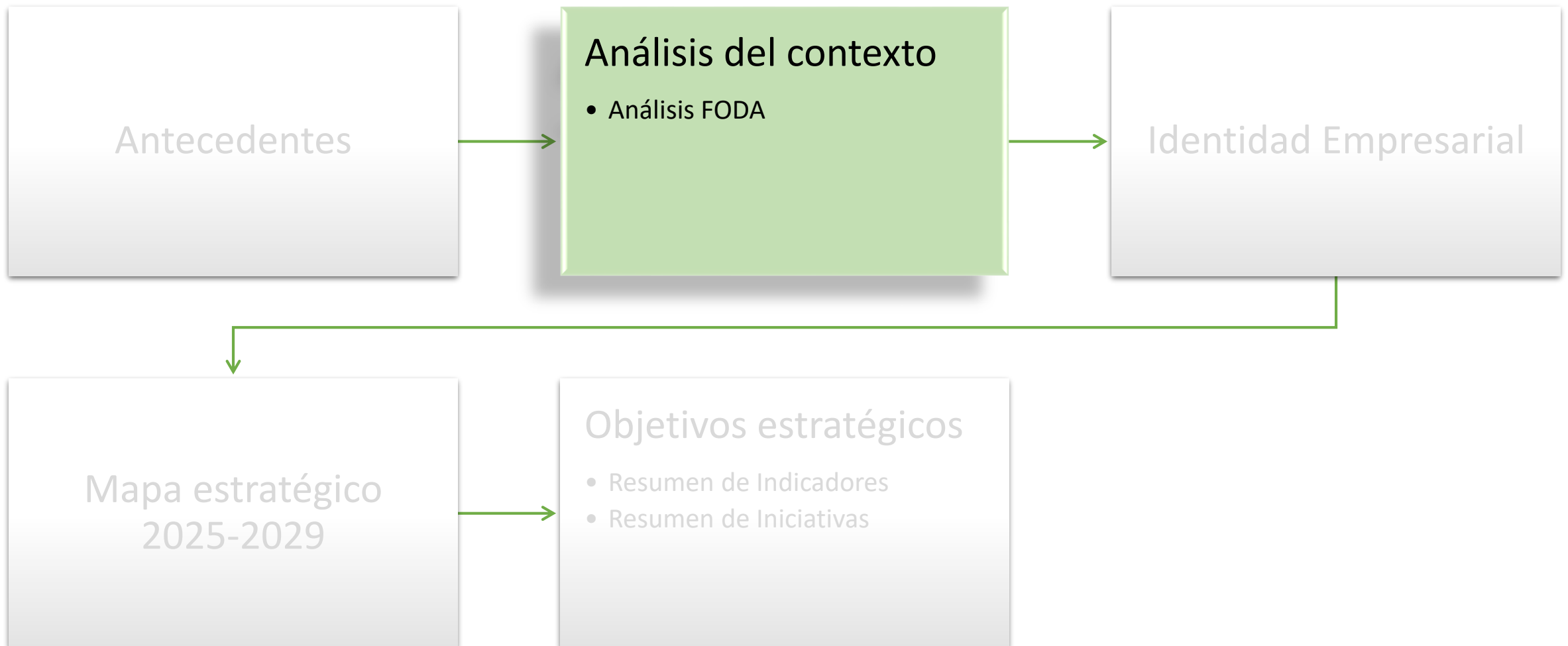
En el sector de energías renovables: realizar actividades propias y relacionadas a la cadena productiva.

En el sector de hidrocarburos y combustibles: importación, envasado, distribución, industrialización, procesamiento, almacenaje, refinación, elaboración de productos derivados y otros relacionados.

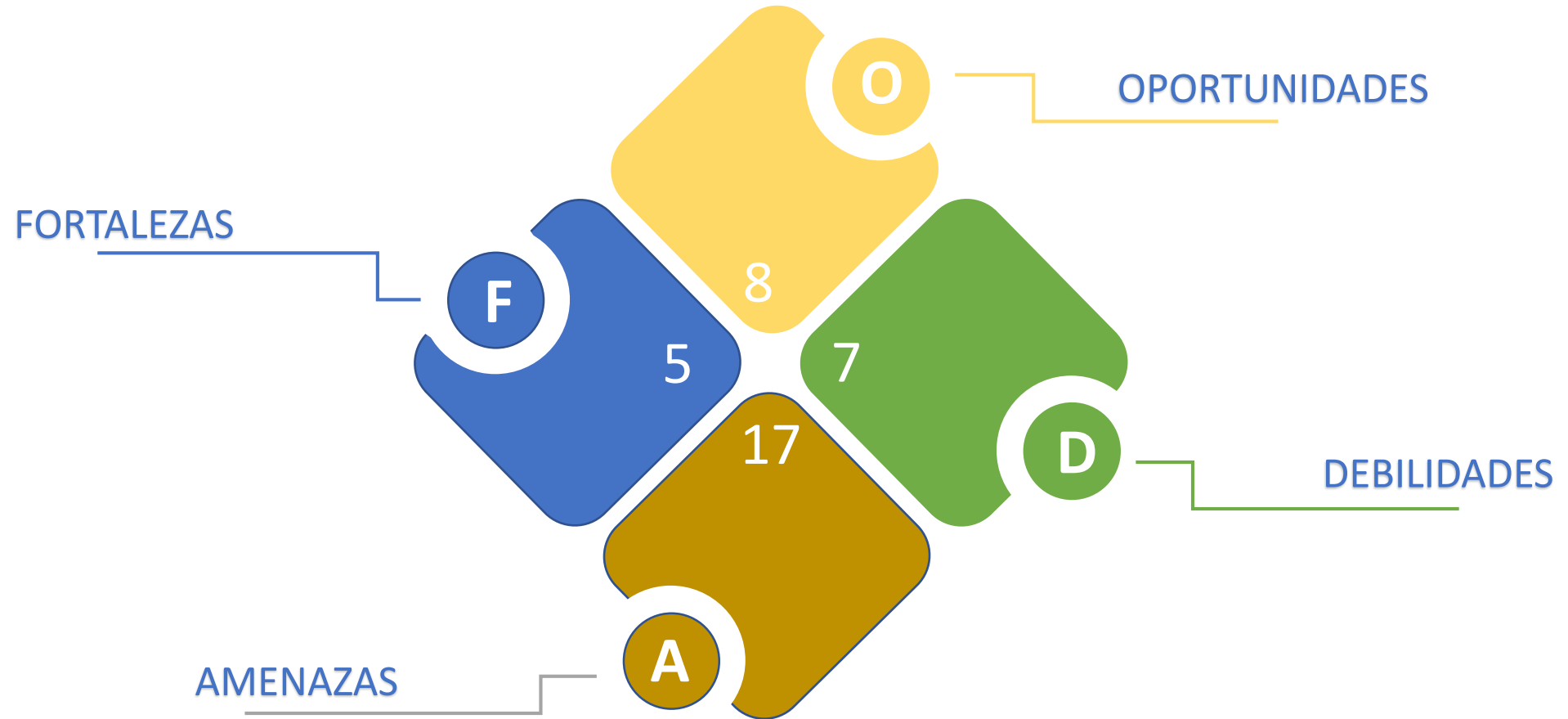
Prestar servicios, actos comerciales y efectuar inversiones inherentes al Objeto Social de la empresa.

A los fines del cumplimiento del Objeto Social podrá realizar los actos que no sean prohibidos por las leyes o por los Estatutos. Dentro del giro social podrá celebrar, entre otros, actos que sean de beneficio comercial para la Sociedad. La Sociedad podrá llevar a cabo todas las acciones necesarias para realizar los fines expuestos y efectuar cualquier otro negocio relacionado, así como actividades afines y conexas al Objeto Social de la empresa.”

CONTENIDO



ANÁLISIS DEL CONTEXTO



ANÁLISIS DEL CONTEXTO

FORTALEZAS

F

1. **Capacidad de transporte disponible para atender nuevos requerimientos de los mercados de exportación.**
2. Personal altamente calificado en el sector de hidrocarburos.
3. **Confiabilidad del sistema de transporte.**
4. Altos estándares en el Sistema de Gestión de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y RSE.
5. **Ubicación estratégica respecto a los mercados de la región.**

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

OPORTUNIDADES

O

- 1. Capturar el Gas en tránsito entre Argentina y Brasil**
2. Incrementar participación de entrega de gas para mercado interno
3. Operación remota en estaciones de compresión
4. Mejorar la reputación con públicos externos, nacionales y regionales
- 5. Desarrollo de nuevos negocios en el sector energético**
6. Cambio en la política de hidrocarburos
7. Nuevas tecnologías para optimizar costos
8. Nuevas normativas ambientales

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

DEBILIDADES

D

1. Demoras en el inicio de los procesos de contratación establecidos en el PAC.
2. Dependencia en la gestión empresarial del contrato de A,O&M.
3. **Contratos de transporte de gas natural en firme con vigencia a corto plazo.**
4. Estructura organizacional reducida no permite contar con reemplazos para el cumplimiento al plan de vacaciones o capacitaciones.
5. Procesos extensos en el Sistema Gestión Integral (SGI)
6. Incumplimiento de la Política de Seguridad de la Información
7. Recortes en Auditorías Regulatorias al presupuesto ejecutado por parte de la ANH

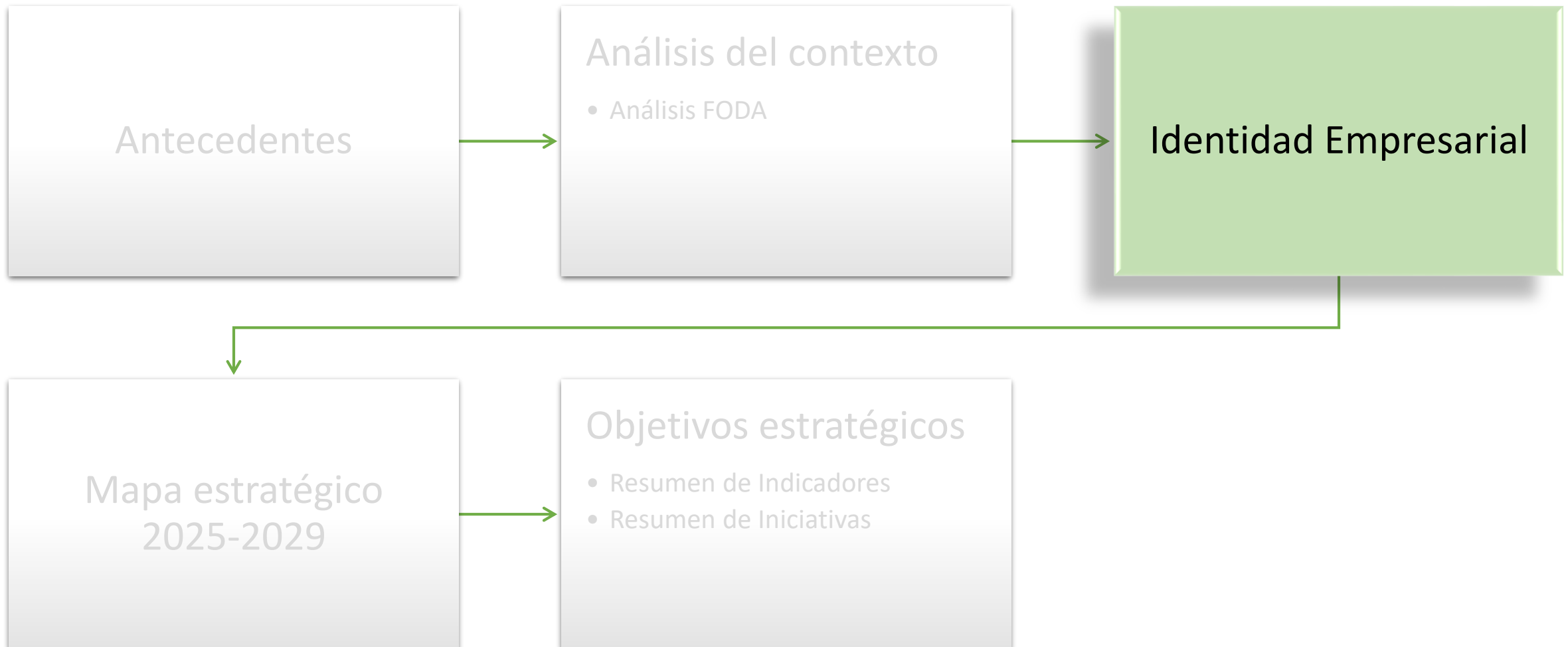
ANÁLISIS DEL CONTEXTO

AMENAZAS

A

1. Declinación de la producción de gas natural
2. Pago con nocres que afecta al flujo de efectivo
3. Conflictos sociales en áreas de influencia y a nivel nacional
4. Crecimiento urbano y de la frontera agrícola sobre el derecho de vía
5. Ataques de ciberseguridad
6. Cambios adversos en la normativa del Reglamento de Transporte de Hidrocarburos
7. Procesos sancionatorios con la ANH
8. No contar con lineamientos corporativos para la formulación del PEE de manera oportuna.
9. Escasez de divisas en moneda extranjera
10. Gestiones vinculadas con casa matriz que afectan a los procesos internos.
11. No ampliación/renovación del Contrato de Adecuación de Presión con REPSOL
12. Cambio de autoridades nacionales por años electorales
13. Cambio en las políticas económicas
14. Libre importación y comercialización de combustibles líquidos
15. Incremento de precios de productos y servicios por falta de divisas
16. Demoras en la provisión de equipos e insumos importados
17. Efectos del cambio climático con afectación en las operaciones

CONTENIDO



IDENTIDAD EMPRESARIAL



MISIÓN

- "Transportamos gas natural de manera eficiente, segura y confiable, impulsando el desarrollo de Bolivia y la región mediante una gestión responsable y sostenible."

VISIÓN

- "Ser una empresa referente en la integración y desarrollo energético regional, destacando por su eficiencia, sostenibilidad e innovación."

VALORES

- Integridad
- Excelencia
- Proactividad
- Compromiso
- Seguridad
- Responsabilidad
- Trabajo en Equipo
- Diversidad e Inclusión

IDENTIDAD EMPRESARIAL



MISIÓN

- "Transportamos gas natural de manera eficiente, segura y confiable, impulsando el desarrollo de Bolivia y la región mediante una gestión responsable y sostenible."

Aspectos favorables:

- **Claridad en la actividad** - transporte de gas natural
- **Valores fundamentales** - eficiente, segura y confiable.
- Gestión responsable y sostenible.
- **Enfoque regional** - compromiso local y regional.
- **Enfoque de responsabilidad** - denota ética empresarial y cumplimiento normativo.

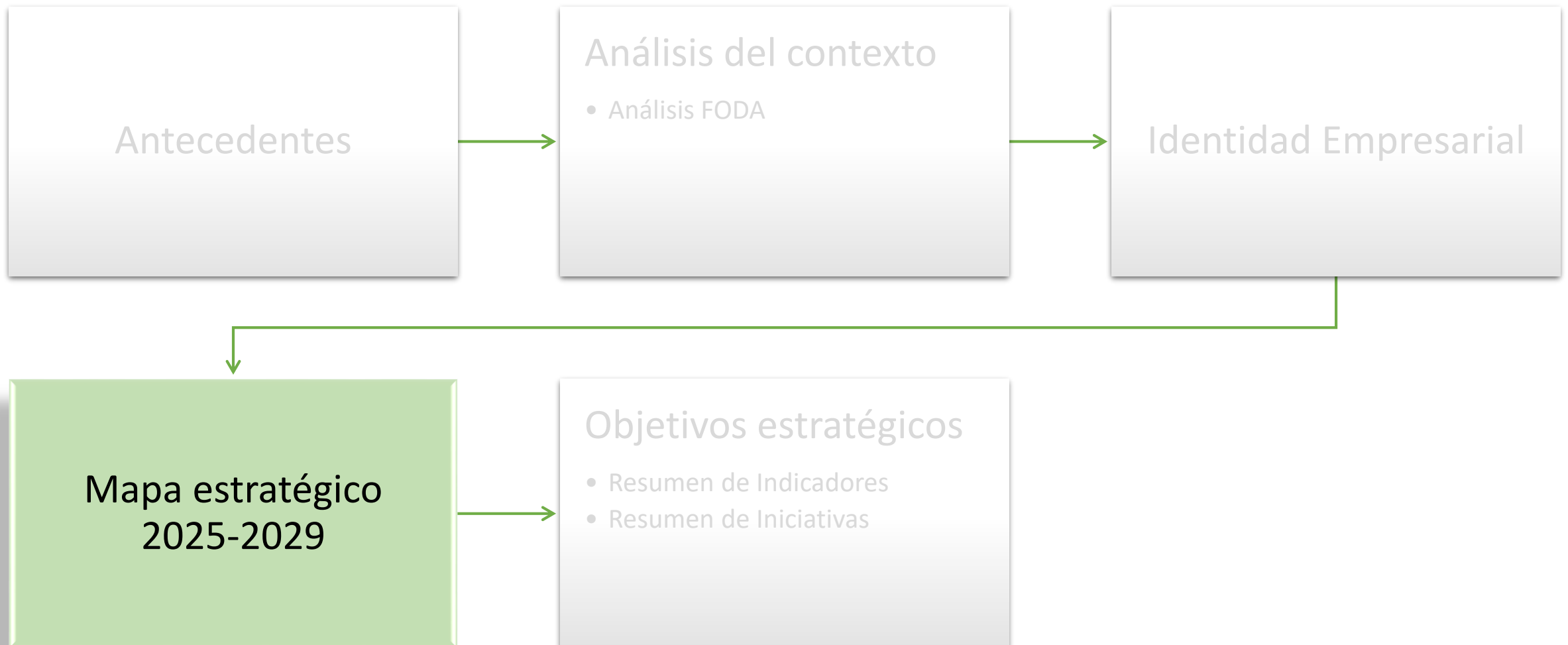
VISIÓN

- "Ser una empresa referente en la integración y desarrollo energético regional, destacando por su eficiencia, sostenibilidad e innovación."

Aspectos favorables:

- **Referente** - denota ambición de liderazgo
- **Enfoque eficiencia y sostenibilidad** - cualidades importantes para el crecimiento y aceptación social.
- **Sostenibilidad** - concepto clave, demuestra operación responsable con el medio ambiente.
- **Innovación** - compromiso con la innovación, atributo relevante en el sector.

CONTENIDO



MAPA ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

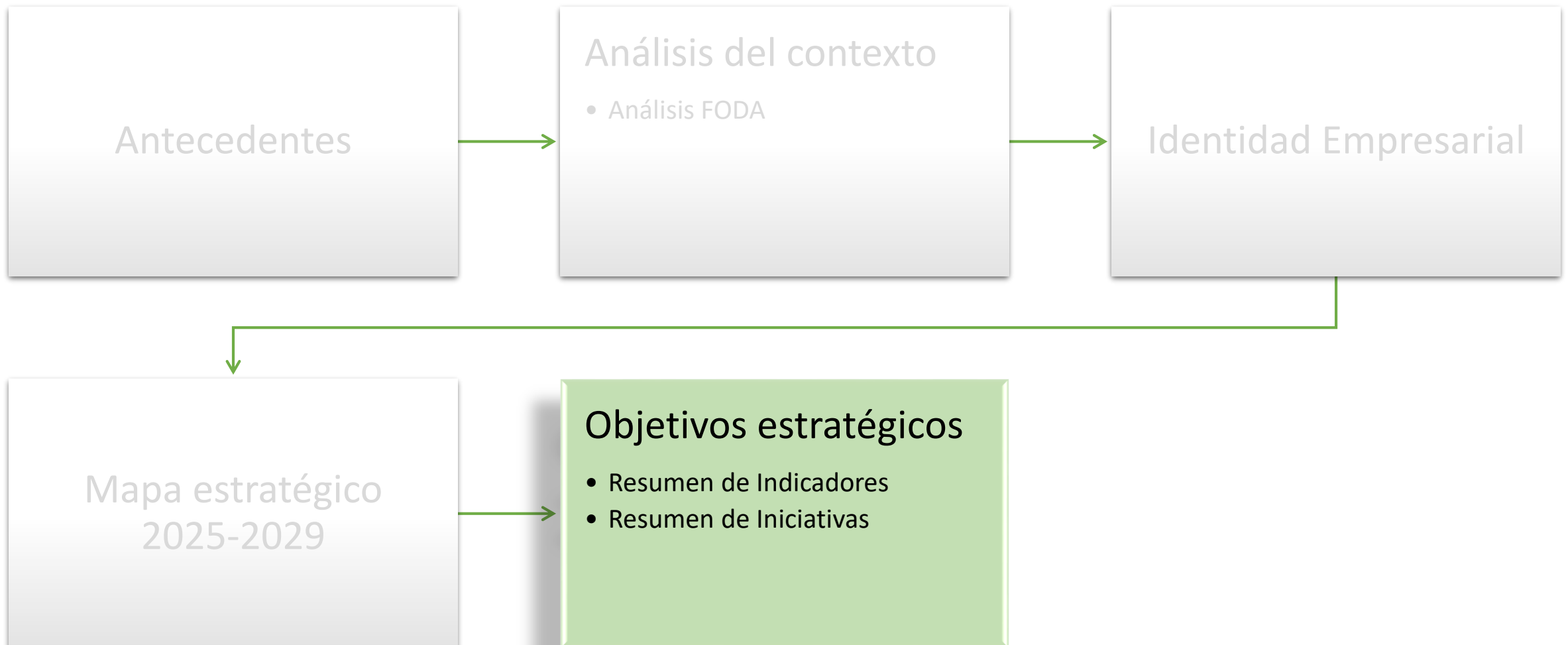


P. Financiera	1. Maximizar los beneficios y la sostenibilidad financiera		2. Optimizar costos operativos y administrativos		
P. Mercado	3. Generar nuevas fuentes de ingreso	4. Alcanzar altos niveles de satisfacción de los clientes	5. Optimizar las condiciones comerciales y asegurar la continuidad a los contratos de transporte	6. Posicionar a la empresa como referente en el sector energético regional	
P. Procesos Internos	7. Mantener altos niveles de confiabilidad y eficiencia operacional	8. Potenciar la gestión eficiente y sostenible en GSSMyRSE	9. Digitalizar y automatizar los procesos	10. Fortalecer la gestión empresarial	11. Cumplir con el Portafolio de Proyectos de Inversiones con Disciplina de Capital
P. Aprendizaje y Crecimiento	12. Promover la cultura organizacional centrada en la innovación, agilidad y la sostenibilidad				

PONDERACIÓN DE PERSPECTIVAS

PERSPECTIVA	PESO %
FINANCIERA	40%
MERCADO	20%
PROCESOS INTERNOS	20%
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	20%

CONTENIDO



PONDERACIÓN DE OBJETIVOS



P.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2025 - 2029		Ponderación	Total
P. Financiera	1	Maximizar los beneficios y la sostenibilidad financiera	70%	100%
	2	Optimizar costos operativos y administrativos	30%	
P. Mercado	3	Generar nuevas fuentes de ingreso	40%	100%
	4	Alcanzar altos niveles de satisfacción de los clientes	20%	
	5	Optimizar las condiciones comerciales y asegurar la continuidad a los contratos de transporte	30%	
	6	Posicionar a la empresa como referente en el sector energético regional	10%	
P. Procesos Internos	7	Mantener altos niveles de confiabilidad y eficiencia operacional	30%	100%
	8	Potenciar la gestión eficiente y sostenible en GSSMyRSE	10%	
	9	Digitalizar y automatizar los procesos	10%	
	10	Fortalecer la gestión empresarial	20%	
	11	Cumplir con el Portafolio de Proyectos de Inversiones con Disciplina de Capital	30%	
P. Aprendizaje y	12	Promover la cultura organizacional centrada en la innovación, agilidad y la sostenibilidad	100%	100%



GRACIAS...!!!